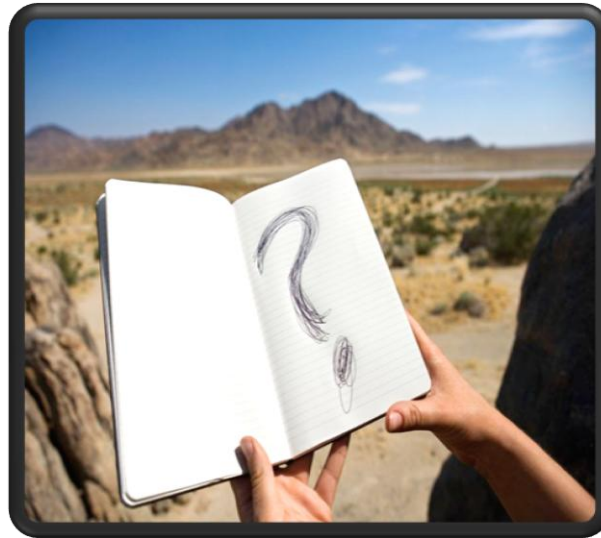


# Posicionamiento de una Marca Taller Práctico



**Si tu creces, Crecemos Todos.**

# ¿Por qué estamos aquí?



**Si tu creces, Crecemos Todos.**



Todos queremos hacer que **NUESTRO** negocio crezca. Necesitamos definir nuestra **ESTRATEGIA DE MARCA.**



**Si tu creces, Crecemos Todos.**

## ¿Para qué sirve una ESTRATEGIA DE MARCA?

- Nos ayuda a clarificar el pensamiento
- Alinea la visión de toda la compañía
- Facilita la toma de decisiones.



**Si tu creces, Crecemos Todos.**

# ¿Qué elementos consideramos al momento de hacer una *ESTRATEGIA DE MARCA*?

- ¿Cómo es mi producto?
- ¿Quién es mi competencia?
- ¿Quién es mi target o público objetivo?
- ¿Qué promete mi marca?
- ¿Dónde puedo contactar a mi target?
- Idea central
- Pauta en medios



**Si tu creces, Crecemos Todos.**




## ESTUDIO DE CASOS




**Si tu creces, Crecemos Todos.**

## PASTELERÍA **DULCES RICOS**



Carlos Martínez, es un empresario de 40 años. Se graduó en la Licenciatura en Mercadeo y después de trabajar durante 15 años, decidió abrir su propia Pastelería.



La Pastelería está ubicada en Avenida Eusebio A. Morales, El Cangrejo, Planta Baja del Edificio Mont Blanc. Se especializan en dulces para cumpleaños y matrimonios. Cuenta con 1 sucursal y 4 colaboradores., entre ellos dos pasteleros, una secretaria y la persona de limpieza. El local abre de lunes a sábados, de 10 a 9 de la noche, están cerrados los domingos.

Dulces Ricos es una marca joven, nueva en el mercado y busca ser cercana a sus clientes. Carlos está preocupado por brindar un excelente servicio al cliente. En este momento, está desarrollando su Estrategia de Marca para poder que su negocio sea competitivo.



**Si tu creces, Crecemos Todos.**

## ¿Qué elementos consideramos al momento de hacer una *ESTRATEGIA DE MARCA*?

- ¿Cómo es mi producto?
- ¿Quién es mi competencia?
- ¿Quién es mi target o público objetivo?
- ¿Qué promete mi marca?
- ¿Dónde puedo contactar a mi target?
- Idea central
- Pauta en medios



**Si tu creces, Crecemos Todos.**

Mythos  
Kritik